



インターンシップ時代の採用に勝つ

動画活用戦略の新常識

株式会社 MOTION

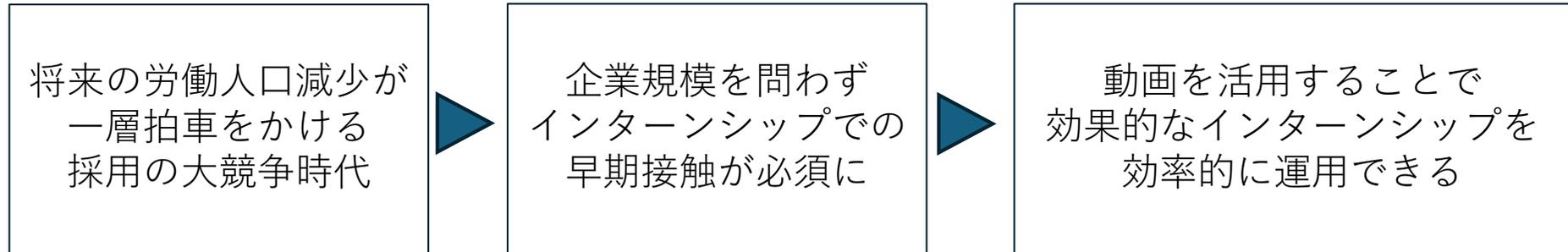
INDEX

5分で納得!

インターンシップ時代の
採用に勝つ
動画活用戦略の新常識

- 1: summary...採用大競争時代に勝ち抜くヒントは
 - 2: 新卒採用の本番は完全にインターンシップに移行
 - 3: インターンシップは入社に大きな影響を及ぼす
 - 4: インターンシップは 25-26 も 1 Day仕事体験型が主流
 - 5: 学生はインターンシップでも動画を望んでいる
 - 6: インターンシップでの動画活用 方向性は2つ
 - 7: MOTIONが提案する3つの動画活用目的と方法論
 - 8: 業界・企業理解促進のための モーショングラフィックス動画
 - 9: ミスマッチを防ぐための カルチャーフィット動画
 - 10: エントリーを呼び込むための インターンシップ プロモーション動画
- 参考資料 : MOTIONの採用広報動画制作実績
MOTION 会社概要

採用大競争時代は当面続く
勝ち抜くヒントは「インターンシップでの動画活用」



MOTIONが提案するインターンシップにおける「3つの動画活用」



- 1 ■ 業界・企業理解のための
モーショングラフィックス動画
- 2 ■ ミスマッチを防ぐための
カルチャーフィット動画
- 3 ■ エントリーを呼び込むための
インターンシッププロモーション動画

注：このホワイトペーパーでは、キャリア形成支援プログラムのインターンシップやオープン・カンパニー、仕事体験等を総称してインターンシップと表記しています。

新卒採用の本番は完全にインターンシップに移行

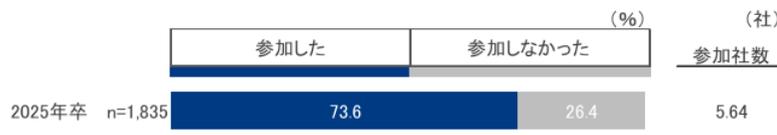
リクルート 就職みらい研究所の調査によれば

2025年卒 学生・院生のインターンシップ参加率は**73.6%**。
平均で**一人当たり 5.64 社**のプログラムに参加している。

→インターンシップは完全に就職活動の主流となった

■ キャリア形成支援プログラムの参加状況 (学生全体/単一回答)

キャリア形成支援プログラムの参加社数 (キャリア形成支援プログラム参加者/数値回答)



※「キャリア形成支援プログラム」は「インターンシップ、オープン・カンパニー（企業が主催するイベント・説明会など）、キャリア教育（大学や企業による教育プログラムなど）」である旨を明示して聴取している

※参考：2024年卒「インターンシップ・1day仕事体験」参加率74.2%、参加社数7.30社

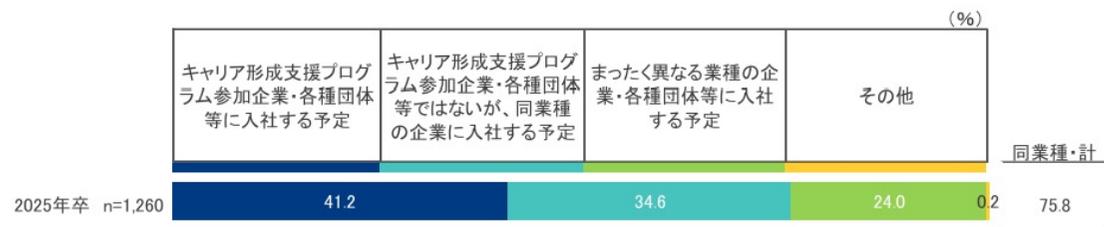
インターンシップは入社に大きな影響をおよぼす

リクルート 就職みらい研究所の同調査によれば

インターンシップに参加した企業に**入社予定の学生は41.2%**。
同業種に入社予定の学生も含めると**75.8%**を占める。

→インターンシップは実際の就職・採用に大きく影響
中堅企業や中小企業もこの潮流は無視できない

■ キャリア形成支援プログラム参加企業への入社予定 (就職先確定者のうち、キャリア形成支援プログラム参加者/単一回答)



出典：リクルート 就職みらい研究所『就職白書2025』

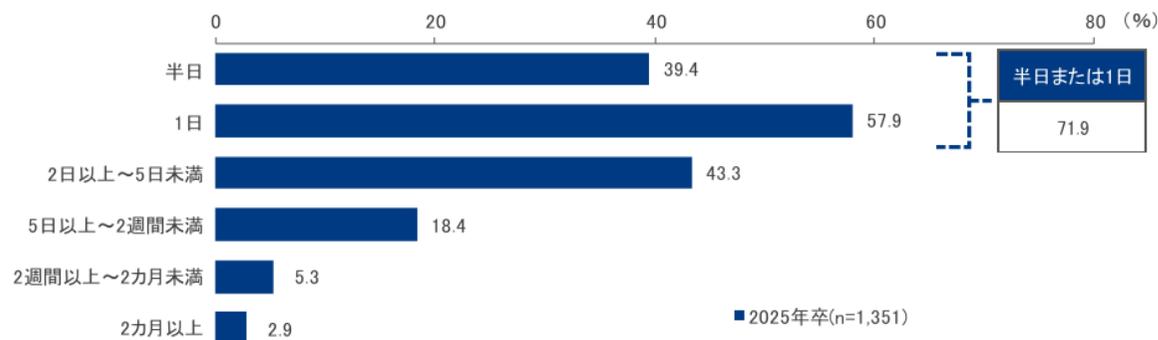
インターンシップは25-26も1 Day 仕事体験型が主流に

プログラムの参加期間は**1 Day 仕事体験型が57.9%**。
「半日または1日」が71.9%（複数回答）。

1 Day 仕事体験型でも**学生の満足度を高め**
採用活動にも効果的なプログラムにすることが重要。

→1日という短い時間で「互いを知る」工夫がカギに
その視点に立てば動画は効果的なコンテンツになる

■ キャリア形成支援プログラムの参加期間（キャリア形成支援プログラム参加者／複数回答）



学生はインターンシップでも動画を望んでいる

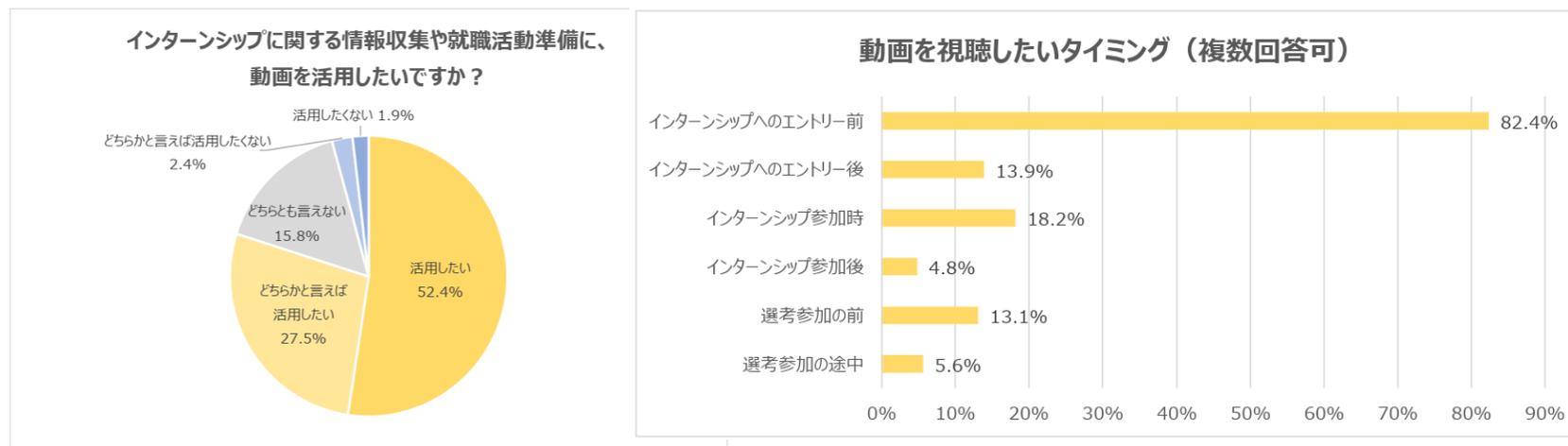
学情のインターネットアンケートによれば

学生の **8割がインターンシップでの動画活用を希望。**

視聴したいタイミングは、

インターンシップへのエントリー前が82.4%。

→インターンシップでも動画は有効
またエントリー募集でも動画は活用できる



出典：学情 インターネットアンケート 2023年6月
25年卒業予定者『就職活動準備における動画活用』

インターンシップでの動画活用 方向性は2つ

動画活用で
効果的なインターンシップを
企画・設計する



効果的とは
プロモーション視点で
動画を活用すること

動画活用で
インターンシップを
効率的に運用する



効率的とは
オペレーション視点で
動画を活用すること

→方向性を踏まえて制作すれば
動画は効果的・効率的な
インターンシップコンテンツになる



MOTIONが提案する 3つの動画活用目的と方法論

1 ■ 業界・企業理解促進のための
モーショングラフフィックス動画

2 ■ ミスマッチを防ぐための
カルチャーフィット動画

3 ■ エントリーを呼び込むための
インターンシッププロモーション動画

→まずは3つの活用目的から
方法論を検討する

1 ■

業界・企業理解促進のための
モーショングラフィックス動画

活用の目的

- * 業界理解
- * 企業理解
- * インターネットの
オープニングアタック

期待する効果

- * 業界・企業への基本理解促進
- * プログラムへの期待を盛上げ
- * ブランド感醸成

表現手法例

- ① モーショングラフィックス動画
 - * イラストや文字要素を2Dで作画
 - * タイポグラフィー等の文字を挿入
- ② 3DCG動画
 - * 写真やイラスト等を3DCGで作画
 - * 文字要素も3Dで動きをつけて挿入

想定仕様／費用概算

- ① 60秒想定 (BGMあり/ナレーションなし)
イラスト素材等の作成 or 購入等で費用は変動
35万円 ~ **50万円** ~ 70万円
(別途ナレーション費5万円~)
- ② 60秒想定 (BGMあり/ナレーションなし)
静止画素材等の支給 or 購入・新規撮影等で費用は変動
70万円 ~ **100万円** ~ 150万円
(別途ナレーション費5万円~)

2 ■

ミスマッチを防ぐための
カルチャーフィット動画

活用目的

- * 早期接触段階での企業理解
- * 仕事の魅力訴求
- * 人材と文化の魅力訴求

期待する効果

- * 仕事の理解
- * 働く場・働く人への感応
- * 企業カルチャーへのフィット

表現手法例

- ① ワークスタイル動画
 - * イラストや文字要素を2Dで作画
 - * タイポグラフィ等の文字を挿入
- ② 座談会（トーク）動画
 - * 社歴や部署・職能に幅を持たせ人選
 - * 自然なトーク展開に留意し収録
 - * 仕事シーンや人物取材は別途企画
- ③ ショートムービー
 - * ドラマ形式での表現
 - * キャスト起用

想定仕様／費用概算

- ① 3分程度想定（BGMあり/ナレーションなし）
撮影は1日想定
50万円～**65万円**～80万円
（別途ナレーション費5万円～）
- ② 5分以上想定（BGMあり/ナレーションなし）
撮影1日／カメラ3台想定
仕事シーンや人物取材は別途
80万円～**100万円**～120万円
（別途ナレーション費5万円～）
- ③ 3～5分想定（BGMあり/ナレーションなし）
撮影1日／キャスト3名程度想定
150万円～**200万円**～300万円
（別途ナレーション費5万円～）

3 ■ エントリーを呼び込むための インターンシッププロモーション動画

活用目的

- * インターンシップ自体の
プロモーション
- * エントリー促進

期待する効果

- * インターンシップのステイタス向上
- * エントリーの質と量の獲得

表現手法例

- ① インターンシップの
ドキュメント+インタビュー動画
 - * メインプログラムの概要取材
 - * 参加者のインタビューコメント
- ② インターンシップPV動画
 - * メインプログラムの取材
 - * 特殊機材活用など演出を効かせ撮影
 - * 音楽PV的な表現手法で編集

想定仕様/費用概算

- ① 3分程度想定 (BGMあり/ナレーションなし)
撮影は1日想定
60万円 ~ **75万円** ~ 90万円
(撮影1日追加 20万円~)
(別途ナレーション費 5万円~)
- ② 2分想定 (BGMあり/ナレーションなし)
撮影は2日想定
200万円 ~ **300万円** ~ 400万円
(撮影1日追加 40万円~)
(別途ナレーション費 5万円~)

MOTION 採用広報用動画 主な制作実績 (敬称略・順不同)



三菱地所株式会社



JFEテクノス株式会社



株式会社G&GワークスHD



MONEX Group



フジフーズ株式会社



株式会社バイク王&カンパニー



株式会社クニエ

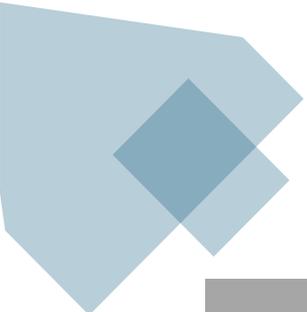


日本機械保線株式会社

医療法人社団恵周会 白河病院
株式会社日本ヒューマンサポート
ハナマルキ株式会社
サイオテクノロジー株式会社
株式会社センチュリオン
横浜油脂工業株式会社
株式会社アルプス技研
株式会社日産サテリオ湘南 …ほか

→MOTIONの強みは...

- 大型イベント映像やCM・TVや企業PRに実績多数
- 採用広報を熟知したプロデューサーが複数在席
- 顔の見えるスタッフが始動からご納品まで担当
- クライアントからの直接のご依頼にも対応可能
- 中間マージンなし。リーズナブルにお見積



会社概要

社名	株式会社MOTION
オフィス	〒104-0041 東京都中央区新富1-16-9 タイムズビル5階
電話番号	03-6275-2130
FAX	03-6275-2140
HP	https://mo-tion.co.jp
設立	2012年4月
資本金	1041万円（2025年現在）
代表取締役	本間義和 田中順治
業務内容	イベント用映像、マーケティングコンテンツ、CM、PRムービーなどの企画制作
主要取引先	電通 電通関西 電通西日本 電通LIVE 電通ダイレクト 電通デジタル 博報堂 ADK SONY 日本マイクロソフト マクニカ LINE WORKS SmartHR Sansan ライツアパートメント ケーズ・スタッフ 日本農業新聞
取引先銀行	みずほ銀行 新宿中央支店 りそな銀行 新橋支店

